

POLITIK FOR DATAETIK

Indledning

Harboes Bryggeri A/S producerer og markedsfører øl og læskedrikke samt maltbaserede produkter i Danmark, Tyskland samt på en lang række internationale markeder. I forbindelse med sin virksomhed indsamler og anvender Harboe en række data.

Formålet med Harboes politik for dataetik er at beskrive rammerne for selskabets dataindsamling og -anvendelse med henblik på at sikre god etisk adfærd, ansvarlighed og gennemsigtighed i processerne. Samtidig skal politikken sikre, at Harboe lever op til gældende lovgivning og følger udviklingen inden for god dataetik.

Anvendte data

Harboe indsamler og anvender data om kunder, leverandører og andre samarbejdspartnere, der har relevans for drift og udvikling af koncernens aktiviteter. Alle Harboes kunder og leverandører er registrerede virksomheder, så der er kun i meget begrænset omfang tale om persondata fra eksterne parter.

Internt registreres data relateret til forretningen, og herunder persondata om medarbejderne.

Indsamling af data

Indsamling af data sker primært via Harboes egne systemer samt via almindelige kommunikationskanaler. Alle data registreres i koncernens ERP-system eller på koncernens fildrev.

Anvendelse af data

Harboe anvender primært data til drift og udvikling af koncernens aktiviteter samt til analyse, statistik, sagsbehandling og kundebetjening.

Der er interne procedurer for behandling af data. Indsamlede data behandles fortroligt og formidles ikke til eksterne parter.

Harboe gennemfører som led i opretholdelsen af koncernens Code of Conduct tilbagevendende informations- og uddannelsesaktiviteter over for medarbejderne, som også omfatter fortrolighed, håndtering og beskyttelse af data samt IT-sikkerhed.

Adgang til data i koncernens systemer er styret af rettigheder, som fastsættes ud fra forretningsmæssigt behov og med fokus på fortrolighed og sikkerhed.

Ved implementering af nye teknologier og IT-systemer tager Harboe udgangspunkt i opretholdelsen af IT-sikkerhed og beskyttelse af data.

Ansvar

Bestyrelsen er ansvarlig for udarbejdelse og ajourføring af denne politik. Bestyrelsen vurderer løbende og mindst en gang årligt, om politikken skal ajourføres. Det daglige arbejde med dataetik foregår i selskabets relevante forretningsområder. Koncernens juridiske afdeling er ansvarlig for opretholdelsen af de til enhver tid gældende GDPR-krav. Rapporteringen af Harboes arbejde med dataetik varetages af koncernens IT-afdeling, der rapporterer væsentlige risici til direktionen.

Dataetisk kompas

Harboes politik for dataetik tager udgangspunkt i koncernens Code of Conduct og omfatter et dataetisk kompas, der er udformet efter anbefalingerne fra Dataetisk Råd. Værdierne danner udgangspunkt for den daglige håndtering af data og brugen af koncernens datatekniske systemer.

Selvbestemmelse

Mennesket skal bevare mest mulig kontrol over egne data

Lighed og retfærdighed

Teknologien må ikke diskriminere

Værdighed

Menneskets iboende værdighed skal vægtes over profit

Progressivitet

De samfundsmæssige fremskridt ved brug af data kan opnås ved brug af dataetiske løsninger

Ansvarlighed

Alle led skal være ansvarlige for konsekvenserne af deres teknologiske løsninger

Diversitet

Flest mulige faggrupper med forskellige køn, alder, etnicitet osv. skal involveres i udviklingen af teknologiske løsninger

Godkendelse

Nærværende politik er godkendt af bestyrelsen i Harboes Bryggeri A/S den 28. april 2022.