

# GENERALFORSAMLING

# 2020



## DAGSORDEN

1. Bestyrelsens beretning om Selskabets virksomhed i det forløbne år.
2. Forelæggelse af årsrapport med revisionspåtegning til godkendelse.
3. Beslutning om anvendelse af overskud i henhold til den godkendte årsrapport.
4. Behandling af forslag fra bestyrelse eller aktionærer.
5. Valg af medlemmer til bestyrelsen.
6. Valg af revision.



## AD. PKT. 1-2-3

1. Bestyrelsens beretning om Selskabets virksomhed i det forløbne år.
2. Forelæggelse af årsrapport med revisionspåtegning til godkendelse.
3. Beslutning om anvendelse af overskud i henhold til den godkendte årsrapport.



## BERETNING



Ved bestyrelsesformand  
**Bernd Griese**



## TURBULENT ÅR FOR HARBOES BRYGGERI A/S

- Resultaterne er ikke tilfredsstillende.
- Ramt af en række negative begivenheder – både forretningsmæssige og ledelsesmæssige – som var årsag til, at vi i flere omgange måtte justere vores forventninger til årets resultat.
- Vores primære mål de seneste måneder har været at genskabe roen og tilliden til, at vi kan lægge dette år bag os, få genskabt det positive momentum i vores forretning og igen levere sorte tal på bundlinjen.
- De mange initiativer, vi har sat i værk, begynder få effekt. Vores samarbejde med kunderne udvikler sig fortsat positivt, og vores medarbejdere støtter massivt op om indsatsen og den nye direktion. Derfor har vi positive forventninger til det kommende år og ser frem til igen at skabe værdi til glæde for vores aktionærer, kunder og medarbejdere.
- Blandt de udfordringer, som har påvirket vores virksomhed og resultater, er de ledelsesmæssige ændringer, som vi gennemførte i løbet af året.





## LEDELSESÆNDRINGER

- Bestyrelsen indsatte i december en ny og erfaren direktion med det klare mål at sikre, at vi kunne fastholde momentum i vores forretning og strategiske initiativer. I februar 2020 blev direktionen styrket yderligere med en ny CFO.
- Sammen udgør de tre direktører et stærkt team, som siden da arbejdet intensivt på at igangsætte og implementere en række organisatoriske tilpasninger, effektiviseringer og besparelser på tværs af koncernen – og dette arbejde vil fortsætte i det kommende år.

## STRATEGISK OPDATERING

- Strategien er uændret. Vi skal skabe vækst og en markant forbedret indtjening.
- Kerneforretningen på de nordeuropæiske markeder udgør en væsentlig del af vores omsætning og indtjening – og bidrager til både spændende ny produktudvikling og en effektiv kapacitetsudnyttelse.
- Vi ser især vækstpotentialer på de internationale markeder uden for Nordeuropa.
- Opbygningen af nye markeder og brands kræver betydelige ressourcer, og indtjeningen har ikke levet op til forventningerne.
- Vi ser derfor et behov for, at tilgangen til disse markeder i endnu højere grad sker ud fra en kvalificering af markedspotentiale, tættere forankring af kunderelationer – og yderligere effektivitet i værdikæden.
- Vi har omstruktureret vores salgs- og markedsføringsorganisation, og intensiveret fokus på udvikling af vores key accounts.







## STRATEGISK OPDATERING

- Aktiviteter inden for Ingredients rummer et interessant vækstpotentiale. Efter flere års investeringer og udviklingsaktiviteter har vi nu fået et egentligt gennembrud med salg af en række nye ingredienser til flere af vores store kunder i fødevarerindustrien.
- Denne udvikling forventes at ville bringe mere forretning med sig i det kommende regnskabsår og danne grundlag for yderligere vækst og et løft i indtjeningen.
- Vi har i årets løb intensiveret vores arbejde med samfundsansvar. Vi har etableret en selvstændig organisation med ansvar for CSR, som også er forankret i bestyrelsen.
- Vi har en god underliggende forretning, som rummer et attraktivt potentiale – men med stor følsomhed.
- De igangsatte organisatoriske omstruktureringer og effektiviseringer på tværs af koncernen er derfor nøgleelementer i vores strategi.



## LEDELSENS BERETNING



Ved COO  
**Martin Schade**



## GENNEMGRIBENDE TILTAG TIL EFFEKTIVISERING OG BESPARELSER

- Arbejder intensivt på at skabe et stærkere fundament for vores virksomhed med fokus på store dele af indkøb og produktion med henblik på at identificere mulighederne for at optimere processer og effektivitet.
- Har gennemført analyser af effektivitet, kvalitet og værdi på de enkelte markeder med henblik på at kvalificere yderligere potentiale.
- Udviklingsaktiviteter er blevet tilpasset, så vi fokuserer indsatsen på de projekter, der er tættest på kommerialisering og ikke kræver nye store investeringer.
- I gang med at gennemgå og optimere vores produktportefølje med henblik på at fokusere indsatsen yderligere på de produkter og brands, der rummer det største potentiale i forhold til såvel volumen og indtjening som produktionseffektivitet.
- I produktion og lagerstyring er vi i fuld gang med at effektivisere processer og arbejdsgange med henblik på at reducere manuelle processer yderligere og tilrettelægge ressourcer og opgaver bedre.



## GENNEMGRIBENDE TILTAG TIL EFFEKTIVISERING OG BESPARELSER

- Intensiv finansiel styring og rapportering på tværs af koncernen, som øger transparensen af værdiskabelsen i hele værdikæden.
- Vi har gennemført organisatoriske tilpasninger, som skal bidrage til at skabe ny fremdrift i vores aktiviteter.
- Vores interne kommunikation har skabt forståelse for de gennemførte tiltag, og vi er glade for den store og positive opbakning, vi har mærket fra hele organisationen.





## LEDELSENS BERETNING



Ved CEO  
**Søren Malling**



## UDVIKLING OG RESULTATER I BEVERAGES

- Indledningsvis vil jeg fremhæve, at vi som Bernd nævnte, i de seneste måneder har arbejdet fokuseret på at omstrukturere vores internationale salgs- og markedsføringsorganisation. Vi har samtidig centraliseret vores internationale kundeservice og er i gang med at opdatere kommercielle vilkår, så rammerne for samarbejdet med kunderne styrkes yderligere.
- Omsætningen inden for Beverages steg med 2% på trods af at den samlede volumen faldt med 2%.
- Aktiviteterne på de nordeuropæiske markeder udviklede sig samlet set positivt i forhold til sidste år – ikke mindst drevet af det tyske marked og et generelt godt samarbejde med vores store kunder i detailhandlen.
- Omsætningen blev dog negativt påvirket af udbruddet af COVID-19 i regnskabsårets sidste måneder.
- Øget afsætning i samme periode i både Danmark og Tyskland, hvor kunderne handlede i deres nærområde.





## UDVIKLING OG RESULTATER I BEVERAGES

- Vores tætte samarbejde med kunderne om nye produkter og imødekomme af forbrugertrends udviklede sig positivt.
- Imødekommet den stigende efterspørgsel på craft beer og alkoholfrie øl med lancering af nye varianter under GB-brandet.
- Vores økologiske læskedrik-serie "Ego" har oplevet øget interesse med stigende afsætning i løbet af året.
- Omsætningen på de internationale markeder uden for Nordeuropa faldt i forhold til sidste år. Faldet skyldes bl.a. udfordrende distributionsforhold på en række syd-amerikanske markeder, hvor en større distributør uventet opsagde samarbejdet.
- Udbruddet af COVID-19 betød desuden, at afsætningen på en række internationale markeder blev betydeligt reduceret - særligt på de asiatiske markeder, hvor udbruddet ramte først.
- I Rusland, Mellemøsten og det øvrige Europa udviklede omsætningen sig positivt drevet af både nye kunder og stigende aktivitet med eksisterende kunder og distributører.



## UDVIKLING OG RESULTATER I INGREDIENTS

- Afsætningen inden for Ingredients steg med 9%, mens omsætningen viste en fremgang på 12%.
- Væksten er drevet af en generelt stigende efterspørgsel – men også et resultat af vores lancering af en række nye maltbaserede ingredienser nu er blevet fuldt integreret i en række fødevarerprodukter hos flere af vores store kunder.
- De nye ingredienser imødekommer en stigende efterspørgsel på såkaldte ”clean label”-produkter med få og naturlige ingredienser og uden anvendelse af kunstige tilsætningsstoffer.
- De positive resultater skaber grundlag for en yderligere udbygning af samarbejdet i det kommende år.
- Vi vil fortsat fokusere på udvikling af eksisterende kunderrelationer og nye anvendelsesmuligheder for vores ingredienser.







**WE SUPPORT**



## VORES ARBEJDE MED SAMFUNDSANSVAR

- Intensiveret indsatsen i forhold til CSR. Vi har opstillet mål og implementeret systemer for ansvarlighed og optimering af vores anvendelse af ressourcer i hele værdikæden.
- Det er vores mål at nedbringe bl.a. klimapåvirkningen af vores aktiviteter og samtidig at styrke indsatsen på de områder, hvor vi kan gøre en positiv forskel.
- Vi har i 2020 tiltrådt principperne under Global Compact, og vi forholder os til FN's verdensmål i vores videre arbejde med at integrere CSR effektivt i vores forretning.
- Vi ser det som både et ansvar og en mulighed at yde et aktivt bidrag for at sikre gode og dynamiske rammer i de lokalsamfund, vi er en del af.
- Vi lægger vægt på, at vores engagement er bredt funderet, så vi støtter aktiviteter der tilgodeser både unge og gamle, elite og bredde, erhvervsliv og kulturliv.

FORELÆGGELSE AF ÅRSRAPPORT



Ved CFO

**Michael Møller Jensen**



## 2019/2020 HOVEDTAL OG HØJDEPUNKTER I ÅRET

Afsætning (thl/ton)		Nettoomsætning (mio. kr.)	
Beverage	4.692 -2%	1.283	2%
Ingredients	15.403 9%	131	12%
<b>Total</b>		<b>1.414</b>	<b>3%</b>

Resultat før afskrivninger, finansielle poster og skat (EBITDA) udgør **70 mio. kr.** mod **106 mio. kr.** i 2018/2019.

Den oprindelige EBITDA forventning 2019/2020 udgjorde **105 - 115 mio. kr.**

Investeringerne i regnskabsåret i immaterielle og materielle aktiver udgør **70 mio kr.** mod **52 mio. kr.** sidste år.

Segment	EBITDA	Langfristede aktiver
Beverage	109	521
Ingredients	7	122
Ikke fordelt	(46)	121
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>764</b>

Resultatet før skat blev et underskud på **42 mio. kr.** mod et underskud på **10 mio. kr.** året før.

Resultatet svarer til de senest udmeldte forventninger til et underskud i niveauet **40-44 mio. kr.**

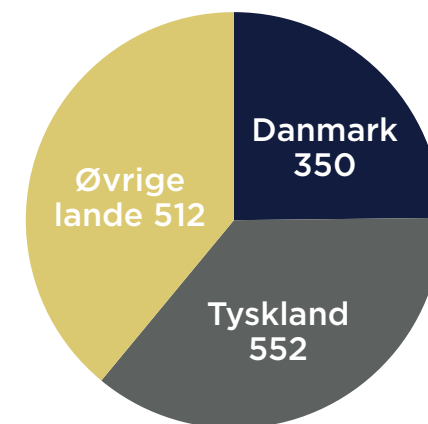
Pengestrømme fra driften udgør **152 mio. kr.** mod **80 mio. kr.** i samme periode sidste år.

Den rentebærende gæld, netto er samtidig reduceret med **92 mio. kr. til 120 mio. kr.**

## RESULTATOPGØRELSE

DKK mio. kr.	2019/2020	2018/2019
Nettoomsætning	1413,8	1.369,7
Produktionsomkostninger	(1.154,7)	(1.112,4)
Bruttoresultat	259,1	257,3
Andre driftsindtægter	12,3	15,0
Salgs- og distributionsomkostninger	232,7	(211,1)
Administrationsomkostninger	65,9	(56,7)
Andre driftsomkostninger	(9,0)	(9,5)
Resultat af primær drift (EBIT)	(36,2)	(5,0)
<b>Resultat for skat</b>	<b>(41,7)</b>	<b>(10,3)</b>
Årets resultat	(33,7)	(12,9)

Afskrivningerne indgår med 106 mio. kr. mod 111 mio. kr. i 2018/2019.



### SÆRLIGE FORHOLD AF ENGANGSKARAKTER

- AS Viru Õlu, Estland
- Ledelses og organisationsændringer
- Kommercielle tilpasninger



## BALANCE

DKK mio. kr.	2019/2020	2018/2019
Langfristede aktiver	764	812
Varebeholdninger	175	160
Øvrige kortfristede aktiver	235	296
Likvide beholdninger	46	15
<b>Aktiver</b>	<b>1.220</b>	<b>1.283</b>

DKK mio. kr.	2019/2020	2018/2019
Egenkapital	674	708
Langfristede forpligtelser	223	208
Kortfristede forpligtelser	323	367
Forpligtelser i alt	546	575
<b>Passiver</b>	<b>1.220</b>	<b>1.283</b>

## PENGESTRØMSOPGØRELSE OG UDVALGTE NØGLETAL

DKK mio. kr.	2019/2020	2018/2019
<b>PENGESTRØMME FRA</b>		
• Drift	152	80
• Investeringer	(60)	(40)
• Finansiering	5	(57)
Ændring i likvider	96	(17)
Likvider pr. 30.04	46	(50)

DKK mio. kr.	2019/2020	2018/2019
Egenkapitalandel	55,2%	55,2%
Gearing	17,9	29,9
Likviditetsgrad	141,1	128,3
Afkast på investeret kapital	(3,2)	(0,7)
Antal medarbejdere	603	594

## FORVENTNINGER TIL 2020/2021

	Realiserede resultater 2019/2020	Forventninger til 2020/2021
EBITDA	69,9 mio. kr.	105-120 mio. kr.
Resultat før skat	Negativt resultat på 41,7 mio. kr.	0-15 mio. kr.

*Q1 2020/21 giver ikke anledning til at ændre forventningerne.*

## VÆSENTLIG FORUDSÆTNINGER OG USIKKERHED

- COVID-19
- Afvikling af aktiviteten i Estland



## AD PKT. 4 BEHANDLING AF FORSLAG FRA BESTYRELSE ELLER AKTIONÆRER

- a) Forslag fra bestyrelsen om at bestyrelsen for en femårig periode bemyndiges til at lade Selskabet erhverve egne aktier op til 50% af aktiekapitalen til en kurs svarende til børskursen plus/minus 10%.
- b) Forslag fra bestyrelsen om vedtagelse af vederlagspolitik for ledelsesmedlemmer.



## VEDERLAGSPOLITIK FOR HARBOE

- Vederlagspolitikken er udarbejdet i overensstemmelse med §§139 og 139a i selskabsloven. Det er to nye paragraffer, som er indarbejdet i dansk lov forbindelse med implementeringen af det nye aktionærrettighedsdirektiv.
- De nye regler trådte i kraft i juni sidste år. På generalforsamlingen næste år vil vi i henhold til de samme regler fremlægge en vederlagsrapport til generalforsamlingens godkendelse.
- Vederlagspolitikken gælder for bestyrelse og direktion. Vederlagspolitikken skal gøre det muligt at tiltrække, motivere og fastholde kvalificerede medlemmer af bestyrelsen og direktion.
- Samtidig ønsker vi at sikre interessesammenfald mellem direktion og aktionærer. Vederlagene skal være sammenlignelige med niveauet i børsnoterede selskaber af samme størrelse og aktivitet.
- Bestyrelsen aflønnes med et fast basishonorar, og der gives ikke vederlag for deltagelse i udvalgsarbejde.



## VEDERLAGSPOLITIK FOR HARBOE, FORTSAT

- Direktionen aflønnes med en fast løn samt en incitaments-baseret kontantbonus, der er knyttet til direktørens personlige performance og udviklingen i selskabets driftsresultat. Herudover deltager direktionen i selskabets bidragsbaserede pension-sordning og har desuden almindelige goder som firmabil, tele-fon m.v.
- Direktionen har ingen aktiebaseret incitamentsaflønning. Bestyrelsen vurderer årligt direktionsmedlemmernes aflønning på baggrund af den enkeltes arbejdsindsats samt både finansielle og ikke-finansielle resultater.
- Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at vederlagspoli-tikken godkendes.





## VEDERLAG TIL BESTYRELSEN I 2020/2021

Menigt medlem	DKK 200.000	
Formand	DKK 400.000	(2 x basis)
Næstformand	DKK 300.000	(1,5 x basis)

Bestyrelsen foreslår i henhold til vederlagspolitikken, at bestyrelsesformanden modtager to gange basishonoraret, næstformanden halvanden gange basishonoraret og de øvrige bestyrelsesmedlemmer alene basishonoraret.

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen, at vederlaget til bestyrelsen godkendes for regnskabsåret 2020/2021.



## AD PKT. 5 VALG AF MEDLEMMER TIL BESTYRELSEN

I henhold til vedtægternes punkt 15.1, skal bestyrelsen bestå af 3-6 generalforsamlingsvalgte medlemmer.

I henhold til vedtægternes pkt. 15.2 er alle de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer på valg.

Bestyrelsen foreslår genvalg af Mads Ole Krage, Poul Calmer Møller og Bernhard Griese.

Alle har erklæret sig indforstået med genvalg.

Bestyrelsen foreslår nyvalg af Claus Bayer, Bettina Køhlert og Ruth Schade.



**Claus Bayer (1957)**

*Direktør, Capitellum.  
Uafhængig.*

*Claus Bayer er uddannet akademiøkonom fra Niels Brock og MBA fra Harvard Business School.*

Claus Bayer har siden 2012 drevet selvstændig rådgivningsvirksomhed inden for Corporate Finance, hvor han har assisteret ved virksomhedshandler, værdiansættelser og omstrukturering af ejerskab. Fra 2007 til 2012 var han ansat som vicedirektør og Head of M&A i Royal Unibrew, hvor han var bredt involveret i virksomhedens vellykkede turn-around. Claus Bayer har tidligere i en årrække været partner i Capitellum samt ansat som konsulent i ledelsesrådgivningsvirksomheden McKinsey.

Claus Bayers kendskab til bryggeriindustrien, erfaring med turn-around, restrukturering og strategiarbejde vil være et vigtigt bidrag til arbejdet i bestyrelsen og gennemførelsen af de tiltag, der skal sikre, at Harboes Bryggeri A/S igen kan levere positive resultater og forretningsmæssig fremdrift.

**BESTYRELSESPOSTER:**  
Tømmerhandler Johannes Foghs Fond



**Bettina Køhlert (1964)**

*Direktør/partner, Guidance.  
Afhængig (har inden for de seneste 5 år  
ydet rådgivning til Harboes Bryggeri A/S).*

*Bettina Køhlert er uddannet cand.scient.soc  
(erhvervsøkonomi/public relations) fra  
Roskilde Universitet og har gennemført  
CBS Executives bestyrelsesuddannelse  
(Corporate Governance & Board Leadership).*

Bettina Køhlert var i 2013 medstifter af Guidance, der er en rådgivningsvirksomhed med fokus på finansiell kommunikation og investor relations. Hun har gennem årene rådgivet ledelse og bestyrelse i en bred vifte af børsnoterede selskaber i forbindelse med bl.a. finansiell rapportering, udarbejdelse og opfølgning på strategi, Corporate Governance, CSR og har desuden rådgivet i forbindelse med en lang række virksomhedshandler og andre finansielle transaktioner. Bettina Køhlert var fra 2001-2012 partner i Bottomline Communications og var i en årrække ansat i ISS-koncernens børsnoterede moderselskab som Corporate Communications Officer og en periode som medarbejdervalgt i ISS' bestyrelse.

Bettina Køhlerts mangeårige erfaring med strategisk rådgivning og kendskab til finansiell kommunikation og investor relations, formulering og udrulning af strategi samt Corporate Governance og compliance i børsnoterede selskaber vil være et vigtigt bidrag til bestyrelsens arbejde med at bringe Harboes Bryggeri videre til næste niveau med fokus på at øge værdiskabelsen til selskabets aktionærer.





**Ruth Schade (1951)**

*Afhængig (tidligere koncerndirektør i Harboes Bryggeri A/S).*

*Ruth Schade er oprindeligt uddannet folkeskolelærer og merkonom, har taget studier i HD, bæredygtighed og FN's verdensmål samt gennemført CBS Executives bestyrelsesuddannelse (Corporate Governance & Board Leadership).*

Ruth Schade har været ansat i Harboes Bryggeri siden 1980, hvor hun har haft en række ledelsesstillinger. I 1995 blev hun udnævnt til økonomidirektør og i 2001 til koncerndirektør – en stilling hun fratrådte 30. april 2020. Ruth Schade har været involveret i alle dele af Harboes kommercielle og strategiske udvikling, herunder udvikling af samarbejdet med kunderne, ledelse af strategiske udviklingsprojekter og forretningsudvikling generelt. Det seneste år har Ruth Schade været drivkraft i formuleringen af en ny CSR-strategi og etablering af operationel struktur og rapporteringsmæssige rammer for koncernens arbejde med samfundsansvar.

Ruth Schade har gennem sine mange år i Harboes Bryggeri opnået en betydelig indsigt i koncernen, og hendes erfaring vil sikre kontinuitet og samtidig være et vigtigt bidrag til bestyrelsens videre arbejde med fokus på strategi, forretningsmæssig udvikling, samarbejde med kunderne, finansiell styring og samtidig sikre forankring af koncernens arbejde med samfundsansvar på bestyrelsesniveau.

**BESTYRELSESPOSTER:**  
SUND OG BÆLT HOLDING A/S  
Harboe Ejendomme A/S



**Bernhard Griese (1941)**

*Direktør. Afhængigt medlem af bestyrelsen siden 1986.*

*Bernhard Griese er uddannet elektroingenør og blev ansat på Harboes Bryggeri i 1973, hvor han i de følgende år beskæftigede sig med alle dele af virksomheden.*

*Han blev udnævnt til direktør i 1981 og adm. direktør i 1986 – en post han varetog frem til 31. august 2019.*

Bernhard Grieses brede produktions- og ledelsesmæssige erfaring kombineret med et stort fokus på innovation er et aktiv i bestyrelsen og har været en drivkraft i koncernens tilgang til nye vækstmarkeder, løbende effektiviseringer, opgradering af produktionen og udvikling af nye produkter og brands.

**BESTYRELSESPOSTER**  
Harboe Ejendomme A/S  
Visbjerggården A/S (formand)  
Keldernæs A/S  
Danfrugt Skælskør A/S (formand)  
Bernd Griese Holding ApS

**DIREKTIONSPOSTER**  
Harboe Ejendomme A/S  
Keldernæs A/S  
Bernd Griese Holding ApS  
Agrar Produktion Niendorf GmbH, Tyskland



**Mads Ole Krage  
(1944)**

*Direktør. Afhængigt medlem af bestyrelsen siden 2007 (har været medlem af bestyrelsen i mere end 12 år).*

Mads Ole Krage har en mangeårig erfaring inden for detailhandelen, bl.a. som direktør for detailhandelskæden Netto fra 1980-2005, hvor virksomheden gennemførte en ambitiøs vækststrategi.

Mads O. Krage tilfører indsigt i detailhandlens udvikling, vilkår og forventninger til sine leverandører – også fra et internationalt/europæisk perspektiv. Bestyrelsen trækker også på Mads Ole Krages erfaring med strategisk udvikling af markeder, salg og markedsføring.

#### BESTYRELSESPOSTER

Harboe Ejendomme A/S (formand)  
Fairtrade Mærket Danmark  
F.A. Thiele A/S  
Thiele Partner A/S  
Holdingselskabet af 17. december 2004



**Poul Calmer Møller  
(1949)**

*Direktør. Uafhængigt medlem af bestyrelsen siden 2016.*

Poul Calmer Møller har mangeårig erfaring fra industrielle virksomheder og har fra 1983-2002 fungeret som henholdsvis salgs- og marketingdirektør og som administrerende direktør for Basta Låsefabrik i Danmark og Tyskland. Poul Calmer Møller var i samme periode en del af selskabets internationale ledergruppe. Poul Calmer Møller har herudover bestridt bestyrelsesposter i en række virksomheder og fra 2005-2008 været formand for Erhvervs- og Videncenter Vestsjælland og fra 2007-2013 formand for Vestsjællands Erhvervsråd.

Poul Calmer Møller bidrager med sin viden og erfaring fra international industriel virksomhed positivt til den fortsatte strategiske udvikling i Harboes Bryggeri A/S.

#### ØVRIGE LEDELSESHVERV

Ejer og leder af Poul Calmer Møller Markeds Consult  
Udlejningsejendommen Nygade 4 I/S

## VALG AF REVISION

### Ad pkt. 6 Valg af revision

I henhold til vedtægternes pkt. 17.1 skal der vælges en statsautoriseret revisor for tiden indtil næste ordinære generalforsamling.

Bestyrelsen forslår genvalg af  
Beierholm Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
(CVR-nr. 32 89 54 68) ("Beierholm").

---

### Krav til vedtagelse

Vedtagelse af de enkelte dagsordenspunkter kræver simpelt stemmeflertal.

### Selskabskapitalens størrelse og aktionærernes stemmeret

Selskabets selskabskapital er på nominelt kr. 60.000.000,00 og består af 6.400.000,00 kr. A-aktier og 53.600.000,00 kr. B-aktier. Ved afstemninger på Selskabets generalforsamling giver hver A-aktie á 10 kr. 10 stemmer og hver B-aktie á 10 kr. 1 stemme.





TAK FOR I DAG!

