



KONGELIG HOFLEVERANDØR

**HARBOE**

HARBOES BRYGGERI A/S

# CSR-RAPPORT 2019/2020

REDEGØRELSE FOR SAMFUNDSANSVAR JF. ÅRSREGNSKABSLOVEN § 99 A OG § 99 B

# ANSVARLIGHED I HARBOE

*Forretningsdrevet samfundsansvar og ledelsesværdier for Harboes Bryggeri A/S for finansåret 2019/2020*

På Harboe har vi fokus på, at virksomhedens vækst og udvikling skal ske på et bæredygtigt grundlag. Vores langsigtede succes afhænger af vores evne til at skabe værdi for såvel virksomheden som det omgivende samfund.

Vore økonomiske mål skal opnås med respekt for omverdenen samtidig med, at vi skal kunne leve op til de krav, der stilles til os fra vores forbrugere, kunder, medarbejdere og kapitalejere.

Vores aktiviteter skal bidrage til at gøre en positiv forskel igennem hele værdikæden – både i forhold til menneskerettigheder, medarbejderforhold og i forholdet til klimapåvirkninger.

Vores virksomhed består af Harboes Bryggeri A/S i Skælskør i Danmark samt Darguner Brauerei GmbH i Dargun i Tyskland. Vores estiske bryggeri A/S Viru Ölu har i årets løb været igennem en omstrukturering og har nu en minimal produktion.

Vores to store bryggerivirksomheder i Danmark og Tyskland er baseret på stærke værdier, der er udgangspunkt for vores forretningsstrategi.

Vi tænker langsigtet og sikrer, at vi med vores investeringer konstant lever op til de krav, der stilles til en ansvarlig virksomhed.

Vi er målrettede i forhold til at kunne reducere vores miljømæssige impact på omverdenen, ligesom vi har fokus på at sikre gode og sunde arbejdspladser for vores medarbejdere, samtidig med en konstant indsats i forhold til at kunne levere produkter af en høj kvalitet til vores kunder.

Vi har i 2019/2020 øget indsatsen på vores CSR-område, og har ved workshops og ledermøder arbejdet med at analysere, hvor vi i vores værdikæde har de største muligheder for at påvirke vores positive såvel som vores negative impact på det omgivende samfund, og hvor vi med vores initiativer kan skabe den største værdi.

Vi har sat fokus på de områder, hvor vi har identificeret den største negative impact og vil i det kommende år med udgangspunkt i dette års baselinetal sætte mål for reduktioner inden for:

- Energi
- CO<sub>2</sub>
- Vand
- Materialeforbrug





” **VI HAR FOKUS PÅ AT SIKRE  
GODE OG SUNDE ARBEJDS-  
PLADSER FOR VORES MEDAR-  
BEJDERE**

Sideløbende med dette vil vi løfte barren for de områder, hvor virksomheden kan dokumentere en positiv impact:

- Diversitet og inklusion
- Mangfoldighed
- Arbejdspladser
- Samarbejdet med lokalsamfundet

Vi har i 2019/2020 etableret en selvstændig organisation med ansvar for bæredygtighed og CSR.

Bæredygtighedsagendaen er forankret i selskabets bestyrelse, og med et aktivt lederskab fra den øverste ledelse.

Virksomheden har desuden i april 2020 tiltrådt FN Global Compact.

Bæredygtighed skal i finansåret 2020/2021 med udgangspunkt i FN Global Compact samt FN's Verdensmål bringes videre ind i kerneforretningen.

Bæredygtighed er en del af vores hverdag, ligesom det skal indgå i de samlede finansielle, strategiske og operationelle mål.

Vi har identificeret, hvilke af FN's Verdensmål og underliggende delmål, der vil indgå som fokusområder de kommende år.

I dette års CSR-rapport, vil vi redegøre for hvilke af Verdensmålene, der vil blive prioriteret i 2020/2021.

Med udgangspunkt i FN Global Compact, FN's Verdensmål samt de rapporterede baseline tal, vil der for de enkelte områder blive opstillet mål for det næste finansår.

Vi glæder os til at bæredygtighed bliver en mere aktiv del af vores hverdag med involvering af vores interessenter og med et højt medarbejderengagement.

Dette skal bidrage til at bringe vores bæredygtighedsstrategi til næste niveau, så vi fortsat kan fremstå som en attraktiv virksomhed.

*Vi håber, I med glæde vil læse rapporten.*



Bernd Griese  
Bestyrelsesformand



Søren Malling  
Adm. direktør



## NØGLETAL - HARBOE-KONCERNEN

2

Divisioner: BEVERAGE INGREDIENTS

**1.414 mio. kr.**

Nettoomsætning for 19/20

Grundlagt i

**1883**



**600+**  
medarbejdere



Repræsenteret på  
udvalgte markeder i

**5 verdensdele**



**3**  
Bryggerier

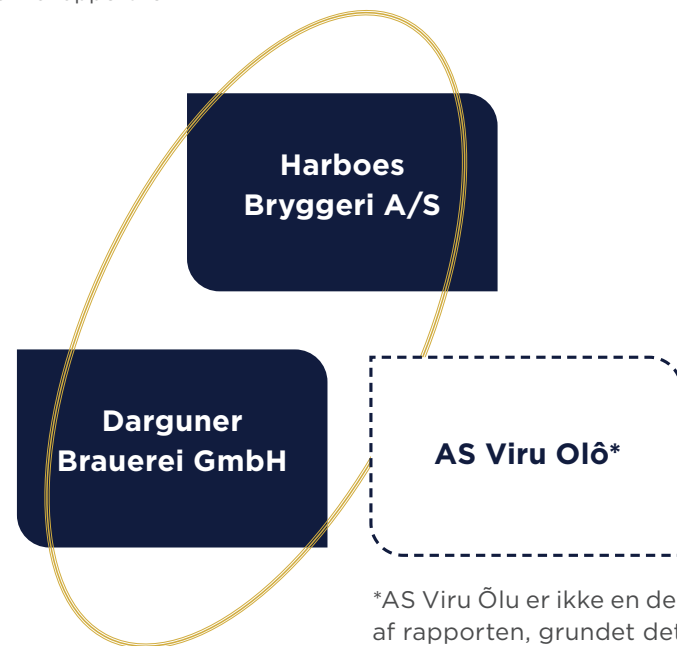


## HOVEDAKTIVITET

Det børsnoterede Harboes Bryggeri A/S er moderselskab i Harboe-koncernen.

Koncernens aktiviteter er bryggerivirksomhed, der omfatter produktion og salg af øl, læskedrikke, maldrikke samt maltbaserede ingredienser.

Vi rapporterer i denne rapport for:



\*AS Viru Õlu er ikke en del af rapporten, grundet det lave aktivitetsniveau.





## KORT OM HARBOE

Harboe er en international drikkevareproducent med bryggerivirksomhed i Danmark og Tyskland.

Harboe er en dansk virksomhed med en stærk international platform.

Harboe er Danmarks 3. største bryggeri og sammen med vores datterselskab i Tyskland - Darguner Brauerei GmbH - producerer og markedsfører vi vores drikkevarer og maltbaserede ingredienser på en række markeder verden over.

Harboes Bryggeri A/S er børsnoteret på Nasdaq Copenhagen og Harboe-familien har været medejer og har ledet virksomheden siden 1883.

I dag er det familiens femte og sjette generation, der er med i den overordnede ledelse, og med en bestemmende indflydelse blandt selskabets næsten 5.000 aktionærer.

Vores virksomhed er baseret på stærke værdier, som er udgangspunktet for alt, hvad vi gør.

Vi er lokalt forankret og er aktive i de lokalsamfund, vi er en del af.

Den lokale forankring har sikret grundlaget for at kunne rekruttere dygtige og højt motiverede medarbejdere, der er med til at sikre en god og stabil arbejdsplads.

## ” VISION

Vi har hjertet med, og vi brænder for at skabe de bedste produkter til vores kunder. Med agilitet, innovation og ansvarlighed skaber vi bæredygtig værdi

## CSR-POLITIKKER OG SYSTEMER

Vi har formuleret politikker og procedurer for de indsatsområder, vi vil rapportere i dette års CSR-rapport.

Vores CSR-arbejde tager udgangspunkt i lovgivningen, internationale standarder, branchenormer samt vores etiske standarder.

Tilslutningen til FN Global Compact skal bidrage til en yderligere formalisering af vores CSR-indsats, herunder en fortsat udvikling af vores CSR-politikker og underliggende systemer.

CSR-politikken omfatter fokusområder inden for Forretningsetik, Klima og miljø, Mennesker samt Forbruger.

Politikkerne tager udgangspunkt i en effektiv udnyttelse af ressourcer i alle led i værdikæden samt minimering af risici fra vores aktiviteter.

CSR-politikken er revideret i 2019/2020 og er godkendt af bestyrelsen og direktionen.

*Politikker og retningslinjer*

- Kvalitets og CSR-politik

*Systemer, procedurer og guidelines*

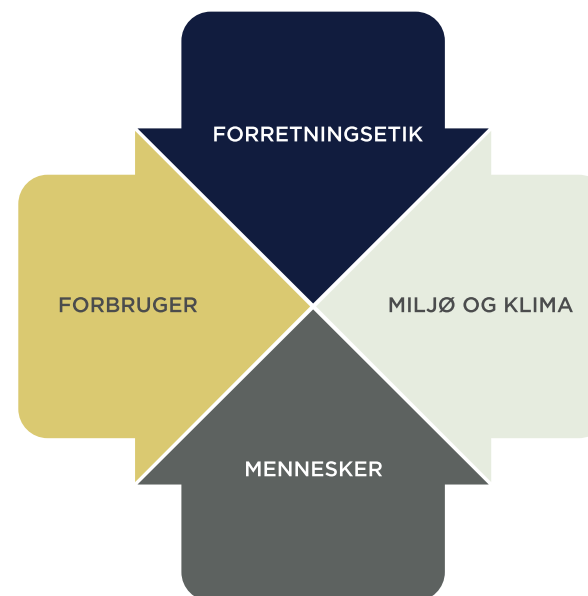
- GFSI-godkendt standard for alle de rapporterede virksomheder

*Politikker og retningslinjer*

- Etiske retningslinjer

*Systemer, procedurer og guidelines*

- GDPR procedure
- Code of conduct



*Politikker og retningslinjer*

- Miljø- og klimapolitik

*Systemer, procedurer og guidelines*

- Energiledelse

*Politikker og retningslinjer*

- Arbejds miljøpolitik

*Systemer, procedurer og guidelines*

- Arbejds miljøledelse
- Code of conduct



## BÆREDYGTIGT SAMFUNDSANSVAR

Denne CSR-rapport dækker finansåret 2019/20 og er en redegørelse for politik og bæredygtigt samfundsansvar samt mangfoldighed jf. Årsregnskabsloven § 99 a og § 99 b.

Harboe har i finansåret fortsat arbejdet med udbygning af en veldefineret og transparent CSR-dokumentation.

### FN GLOBAL COMPACT

Som del af vores videre arbejde og vores forpligtelser i forhold til bæredygtighed har vi i 2020 besluttet at tiltræde FN Global Compact.

De 10 principper fra FN Global Compact skal i 2020/21 indarbejdes i forretningen

og danne grundlag for vores aktiviteter for kontinuerligt at underbygge vores indsats.

De 10 principper fra FN Global Compact er en del af vores målsætninger for kommende aktioner, så vi sikrer os en struktureret udvikling.

Vi har fastsat kortsigtede mål frem til 2022. Dette er starten på en datadrevet rejse.

For mere information om FN Global Compact henvises til:

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)



## ANSVAR FOR BÆREDYGTIGHEDSTRATEGIEN

I forbindelse med vores nye bæredygtighedsstrategi har vi nedsat en bæredygtighedsstyregruppe.

Styregruppen skal varetage implementeringen af den nye strategi, som er forankret i den øverste ledelse, med nøglekompetencer på tværs af organisationen.

Styregruppen vil med udgangspunkt i vores baselinetal for 2019/2020 opstille

mål frem mod 2022 og iværksætte nødvendige handlinger for de kommende år.

Den daglige implementering af bæredygtighedsstrategien og de underliggende initiativer og politikker, der skal sikre den bæredygtige udvikling, varetages af de relevante funktioner. Overordnede strategiske spørgsmål drøftes og aftales med virksomhedens direktion og bestyrelse.





## FORRETNINGSDREJET SAMFUNDSANSVAR

### FN'S VERDENSMÅL

FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling blev vedtaget af verdens stats- og regeringsledere på FN's topmøde i 2015. Verdensmålene er tiltrådt af 193 medlemslande.

Målene trådte i kraft den 1. januar 2016 og skal frem til 2030 sætte rammerne for en bæredygtig udvikling for både mennesker, og planeten vi bor på.

Verdensmålene udgør 17 konkrete mål og 169 delmål.

Verdensmålene er den nye definition på bæredygtighed – og er en strategisk referenceramme.

Harboes Bryggeri A/S støtter op om Verdensmålene og disse vil indgå som en del af virksomhedens strategi.

Prioriteringen af Verdensmålene tager udgangspunkt i en gennemgang af samtlige Verdensmål, delmål og indikatorer.

Med udgangspunkt i Harboes egen værdikædeanalyse har vi identificeret de verdensmål, hvor Harboe med udøvelsen af sin virksomhed kan gøre den største reelle forskel med fokus på minimering af den negative impact og underbygning af den positive impact, for her at skabe den største samfundsmæssige værdi.



Med udgangspunkt i vores prioriteringer har vi identificeret følgende 4 Verdensmål med underliggende delmål:

SDG 6: Rent vand og sanitet  
SDG 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

SDG 12: Ansvarligt forbrug og produktion  
SDG 13: Klimaindsats

# HARBOES VÆRDIKÆDE - EN VÆRDIFULD FORSKEL



Harboe ønsker med sin bæredygtighedsstrategi at gøre en positiv forskel for det samfund, vi er en del af.

Vores forretningsmodel spænder over en værdikæde, der strækker sig fra forsyning af primære råvarer og produktion til levering af færdige produkter til vores kunder, forbrugernes positive oplevelse og til sidst en ansvarlig genanvendelse eller afskaffelse af den brugte emballage. I hele værdikæden trækker vi på afgørende ressourcer, som vi ønsker at udnytte så effektivt og bæredygtigt som muligt - og samtidig sikre høj kvalitet og værdi i alle led.



Vores arbejde med CSR tager udgangspunkt i vores værdikæde med fokus på de områder, hvor vi kan gøre den største forskel i forhold til de positive eller negative impacts, der bliver genereret af vores aktiviteter. Vi tager udgangspunkt i alt hvad der sker indenfor Harbos vægge i rapporteringen.

## RÅVARER OG LEVERANDØRER



### VÆRDISKABELSE

*Sikre ansvarligt indkøb ved*

- At udvælge leverandører omhyggeligt
- At vores leverandør følger de etiske guidelines
- At styrke vores indkøbsprocedurer
- At føre tilsyn med vores leverandører enten gennem audits eller ved tredje part
- Fortsat samarbejde med vores leverandører for løbende at sikre udvikling

## HARBOES BRYGGERIVIRKSOMHEDER



### VÆRDISKABELSE

*Reducere energiforbrug og udledninger ved*

- At sætte mål for CO<sub>2</sub>-udledning
- Udnytte vores anvendelse af råvarer, vand og energi til det maksimale
- At have energiledelse

*Reducere spild ved*

- At optimere vores forbrug af råvarer og materialer
- At undersøge mulighederne for reduktion af spildevand
- At reducere vores vandforbrug
- At optimere vores udnyttelse af biprodukter fra produktion via genanvendelse

*Løbende optimere arbejdsforhold*

- At have arbejdsmiljøledelse
- At opretholde arbejdsglæde
- At øge vores medarbejderes kompetencer

## UDFORDRINGER OG RISICI

- Det er en udfordring at styre leverandører, der er flere led fra os i værdikæden
- Da vi modtager materialer, der er produceret uden for EU, er der forøget risiko for brud på menneskerettigheder, korruption og bestikkelse samt fødevarsvindel

## UDFORDRINGER OG RISICI

- Produktion af øl og læskedrikke samt maltekstrakter kræver meget vand og energi
- Øgede miljøpåvirkninger som følge af produktportefølje
- Flere krav til forpakkingsmønstre har medført manuelle arbejdsprocesser
- Mangel på kompetent arbejdskraft



## KUNDER

### VÆRDISKABELSE

#### *Øge effektiviteten ved*

- At udvikle bæredygtige produktløsninger
- At være mere effektiv i forhold til udnyttelsen af råvarer og materialer igennem produktionen

#### *Sikre fødevarer sikkerhed*

- At forhindre problemer med fødevarer sikkerhed, via leverandør- og kvalitetsstyring
- At overholde gældende lovgivning i forhold til fødevarer sikkerhed og mærkning

#### *Reducere madspild*

- At have en lean produktion, der kan levere just in time.
- At udvikle nye bæredygtige ingredienser der forlænger holdbarheden af de produkter, de anvendes i.



## FORBRUGERE

### VÆRDISKABELSE

Vores produkter kan være med til at løse nogle af de negative påvirkninger af sundheden og miljøet, som ellers er forbundet med drikkevarer.

#### *Sikre at forbrugeren er oplyst ved*

- At vælge emballageløsninger som sikrer god kvalitet og sikkerhed af vores produkter, men som samtidig ikke indeholder uønskede stoffer.
- At sikre at produkterne er mærket med den nødvendige information, som gør det muligt for forbrugerne selv at træffe et valg om indhold af kalorier og alkohol
- Arbejde med bæredygtige emballager som indgår i det danske retursystem
- At udvikle og lancere nye produkter med mindre kalorieindhold, samtidig med at den gode smag og høje kvalitet bibeholdes.



### UDFORDRINGER OG RISICI








- Fødevarerproduktion kræver betydelige mængder råvarer, materialer og energi
- Der er risiko for kontaminering af ingredienser under transport
- Gennem de sociale medier er der øget bevågenhed på leverandører, og leverandørstyring er vigtig for at undgå fødevarer skandaler

### UDFORDRINGER OG RISICI

- Emballage er en vigtig del af vores produkter, og her sker ændringer og tilpasninger meget hurtigt.
- Ændring af forbrugertrends



## PÅ BASIS AF VORES VÆRDIKÆDEANALYSE HAR VI UDARBEJDET OVERSIGT OVER DE PRIORITEREDE FOKUSOMRÅDER MED TILHØRENDE MÅLSÆTNINGER

	MILJØ OG KLIMA	MENNESKER	FORBRUGER	FORRETNINGSETIK
Målsætninger	<p>Reduktion af CO<sub>2</sub>-udledning og energiforbrug og vandforbrug</p> <p>Optimere vores anvendelse af råvarer, vand og energi til det maksimale</p> <p>Reduktion af spildevand</p> <p>Optimere vores udnyttelse af biprodukter fra produktion via cirkulære initiativer</p> <p>Fokusere på bæredygtige emballager</p>	<p>At opretholde arbejdsglæde</p> <p>At øge vores medarbejders kompetencer</p> <p>At nedbringe sygefravær og arbejdsskader</p> <p>At sikre kvalificeret arbejdskraft og mangfoldighed</p>	<p>Øge informationsniveauet for mærkning af alle øl og læskedrikke i forhold til sundhed</p> <p>Fokusere på bæredygtige emballager</p>	<p>Være i overensstemmelse med gældende lovgivning og krav</p> <p>Code of Conduct for medarbejdere og leverandører</p> <p>Underbygge et velfungerende og inspirerende nærmiljø og være synlige og aktive medspillere</p> <p>Støtte lokalsamfundet gennem sponsorater til sport, kultur og uddannelser i nærområdet</p>
Kobling til FN's Verdensmål	  			 

## MILJØ OG KLIMA



Miljø og klima er hjørnestenene i Harboes tilgang til ansvarlighed og bæredygtighed.

Vi har fokus på at minimere vores indflydelse på såvel det globale klima som på vores lokale miljø.

Dette skal ske gennem en målrettet indsats inden for energibesparelser og ansvarligt forbrug af vores anvendte ressourcer.

Harboe arbejder systematisk med at reducere virksomhedens ressourceanvendelse i vores produktion, og der er formuleret overordnede mål inden for en række områder.

De overordnede målsætninger fremgår af oversigtsskemaet side 11.

### EKSEMPLER PÅ DILEMMAER FOR CO<sub>2</sub> UDLEDNING

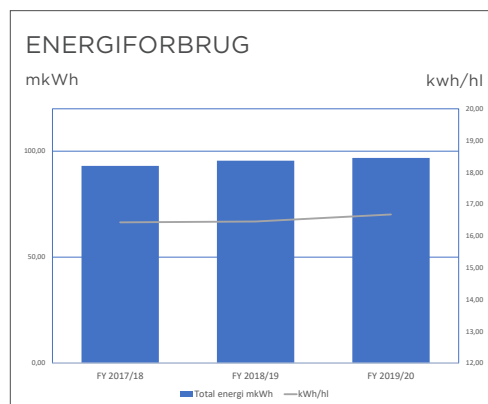
- Mindre forpackningsstørrelser øger CO<sub>2</sub>-udledningen pr enhed
- Flexibilitet og omstillingsparathed til forpackningstyper

Vi har i 2019/2020 gennemført adskillige optimeringsprojekter og flere vil følge i 2020/2021.

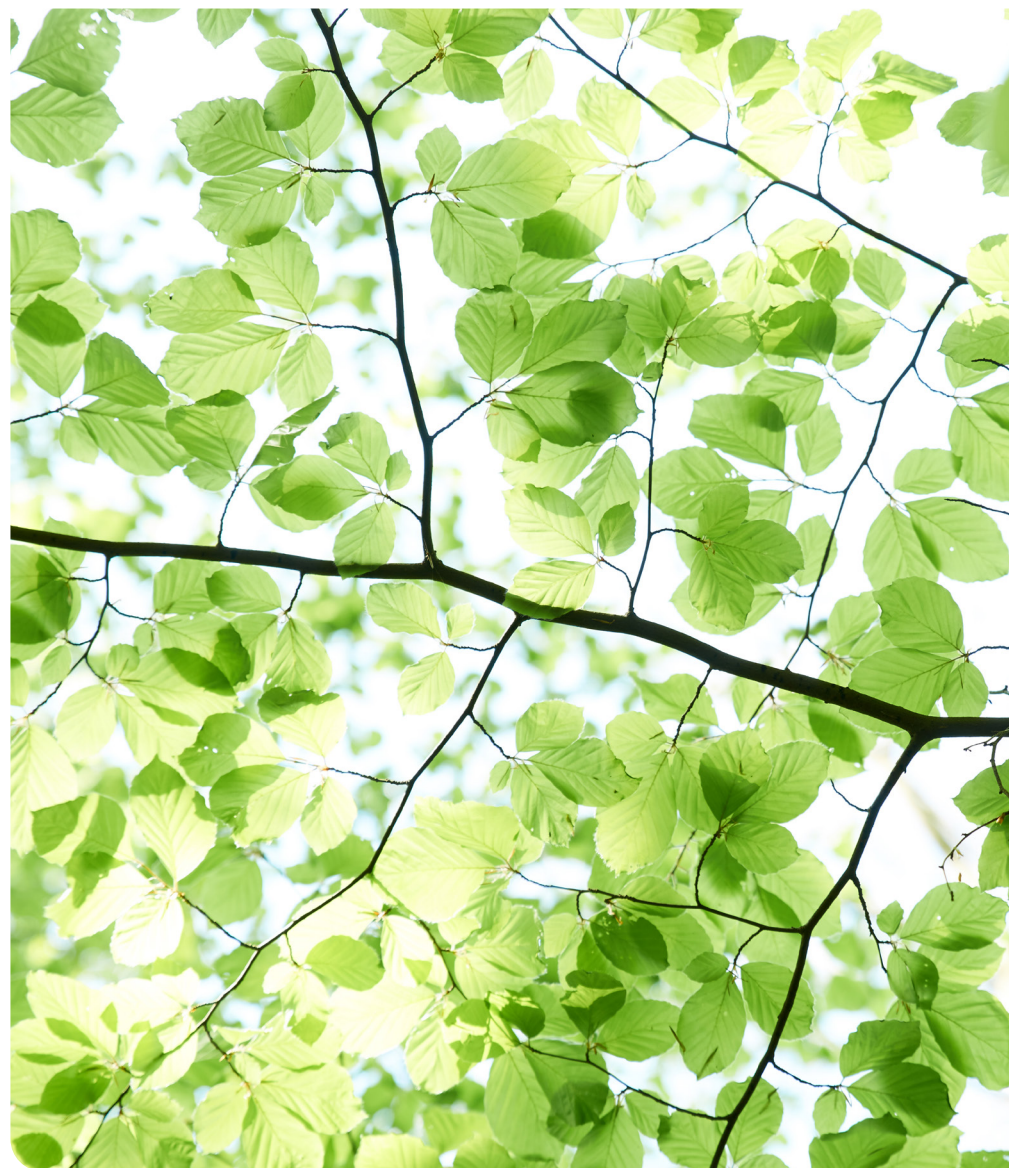
Vi har desuden indført en bilpolitik med incitament til valg af mere miljørigtige firmabiler.

### ENERGI, CO<sub>2</sub> OG VAND

Den fortsatte ændring i produktmix, hvor en større andel af produktionen udgøres af energikrævende produkter inden for ingrediensområdet, udligner effekterne af tidligere års investeringer i nedbringelse af energiforbruget. På denne baggrund ses det fortsat som værende positivt, at energiforbruget er konstant.



Der er i 2019/2020 gennemført en større investering, der betyder, at vi fra næste finansår vil kunne reducere såvel energiforbrug som CO<sub>2</sub>-udledning. Der er modtaget energitilskud til denne investering.





Der er herudover gennemført en række optimerings- og vedligeholdelsesinvesteringer, der samlet set yderligere vil reducere ressourceforbruget, herunder minimering af svind.

Der er for det kommende år planlagt investeringer, der vil kunne bidrage til yderligere reduktion af energiforbrug, CO<sub>2</sub>-udledning, vandforbrug samt optimering af råvareanvendelse.

Herudover igangsættes på Harboes Bryggeri i Skælskør et energimanagementsystem i henhold til retningslinjer for ISO 50.001.

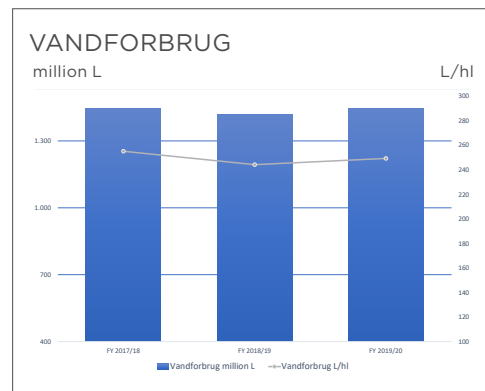
Et system, der allerede er implementeret i Darguner Brauerei, Tyskland.

Implementeringen af dette system vil give et detaljeret og økonomisk datagrundlag, der sammen med øget overvågning vil skabe et godt grundlag for fastsættelse af KPI'er for den fremadrettede rapportering.

Forsyningen af vand til Harboes Bryggeri A/S i Skælskør kommer dels fra egne borerer. Det samme er gældende for Darguner Brauerei i Tyskland.

Begge bryggerivirksomheder får suppleret sine vandforsyninger fra kommunalt vandværk.

Ingen af produktionsstederne ligger i vandstressområder, men der er konstant fokus på anvendelsen af vandressourcerne og på investeringer, der sikrer effektiv udnyttelse, herunder genanvendelse af vand i produktionen.



Også på spildevandsområdet er der fokus. Bryggerivirksomheden i Skælskør har eget rensningsanlæg med stor kapacitet og i Dargun udledes til kommunalt rensningsanlæg. Begge bryggerivirksomheder har opsamlingsreservoirs, således at udledningen kan tilpasses kapaciteten på rensningsanlægget.

#### RESSOURCEANVENDELSE

Udover den effekt investeringer har på anvendelse af råvarer og hjælpematerialer underbygges vores indsats på dette område af konstant procesoptimering og styringssystemer inden for hele supply chain kæden.



#### RESULTATER 2019/20

- Optimeringsprojekt for bevidsthed om vandforbrug, dette projekt videreføres i 2020/21 med henblik på reduktion af vandforbrug
- Indført en bilpolitik med incitament til valg af mere miljørigtige firmabiler
- Gennemført en større investering, der betyder, at vi fra næste finansår vil kunne reducere såvel energiforbrug som CO<sub>2</sub>-udledning

#### PLANLAGTE AKTIVITETER FREM TIL 2022

- Energi Management Team
- Procesoptimering
- Indgået samarbejde med konsulentfirma for reduktion af vandforbrug
- Anvende genanvendeligt plast samt reducere forbruget af plastik, hvor det er muligt, herunder også sekundære emballager





Der er fokus på svind igennem værdikæden og en stor mængde af vores restprodukter bliver enten oparbejdet og forædlet i virksomheden, alternativt afsættes det til eksterne virksomheder, hvor det bl.a. indgår i biogasanlæg.

### PRODUKTEMBALLAGER

En meget stor del af virksomhedens produkter afsættes i engangsemballager, PET- flasker og dåser.

En overvejende del afsættes i lande med et veletablerede pant- og retursystemer.

I Danmark er vi en del af et særdeles effektivt pant- og retursystem - Dansk Retursystem - hvor der realiseres en returprocent på mere end 90 %.

Dansk Retursystem arbejder henimod et lukket cirkulært system, hvorefter al PET emballage vil kunne indgå til genanvendeligt plast til nye PET-emballager.

I Tyskland udgør returprocenten på engangsemballage i dag ca. 70%, men her er målsætningen en betydelig højere returprocent.

Drikkevareemballager indgår i begge pant- og returordninger enten som genanvendeligt materiale eller til genbrug.

Dette reducerer det samlede CO<sub>2</sub>-aftryk for denne del af ressourceanvendelsen.

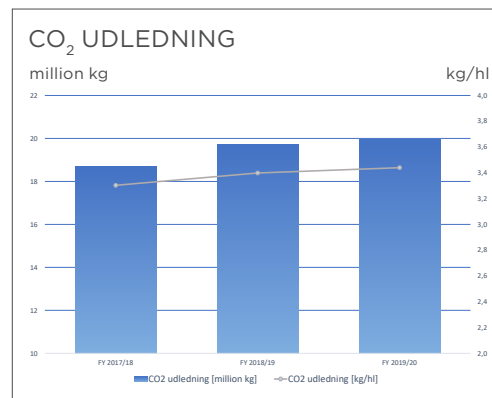
I de lande, hvor der ikke findes retursystemer for engangsemballage, er vi som producent afhængig af de enkelte landes villighed til at etablere en infrastruktur, som muliggør en ansvarlig opsamling og genanvendelse.

### CARBON FOOTPRINT

En stor del af bryggerivirksomheders CO<sub>2</sub>-aftryk ligger uden for virksomhedens egne rammer.

Denne rapport tager alene udgangspunkt i vores egen udledning af CO<sub>2</sub>. Vores carbon footprint har igennem de senere år været konstant i forhold til produceret volumen og ændret produktmiks.

Med de seneste gennemførte investeringer samt planlagte investeringer for de kommende 2 år forventes en reduktion i vores samlede carbon footprint.



## MENNESKER



Harboes Bryggeri lægger vægt på at være en god og attraktiv arbejdsplads og at videreføre de værdier, som har været en del af vores virksomhed igennem seks generationer.

Værdierne er omdrejningspunktet i vores daglige ledelse, hvor det er vigtigt at have glade og engagerede medarbejdere.

Vi lægger vægt på at skabe et dynamisk arbejdsmiljø med plads til nye ideer og en fælles ambition om at skabe de bedste resultater.

Vi har fokus på en korrekt og alsidig uddannelse af såvel nye som eksisterende medarbejdere med henblik på at udbygge kompetencerne. Vi arbejder med udvikling af teams, hvor større ansvar har øget motivationen og arbejdsglæden.

Det er en forudsætning for koncernens konstante optimering af rutiner og processer, at alle medarbejdere er kompetencemæssigt rustet til at varetage de opgaver, der falder under den enkeltes ansvarsområde.

Ledelsen har fokus på korrekt og rettidig uddannelse af nye medarbejdere, samt at de tilstedeværende kompetencer udnyttes korrekt og giver værdi for medarbejderen såvel som for virksomhe-

den. Såfremt der mangler kompetencer i dele af organisationen, undersøges mulighederne for kompetenceudvikling hos de eksisterende medarbejdere, før der ansættes nye.

Udvikling af de enkelte medarbejders kompetencer har stor værdi for virksomheden. Derfor er det også vigtigt at kunne fastholde medarbejdere, og dermed den viden og erfaring, som medarbejderne oparbejder over tid.

Gennem samtaler søges det at afdække den enkelte medarbejders kompetencer og ambitioner samt fastlægge udviklingsplaner, der ligger til grund for videre uddannelse og udvikling.

Vi har i begge vores virksomheder medarbejdere med mange års anciennitet og erfaring, der sammen med en enestående loyalitet er vigtige byggesten for den fremtidige udvikling.

Ved rekruttering af nye medarbejdere tages der først og fremmest udgangspunkt i faglige og personlige kvalifikationer, men det prioriteres samtidig at fokusere på at skabe en mangfoldig arbejdsplads med lige vilkår og muligheder for alle medarbejdere uanset køn, nationalitet, religion og alder. Dette giver et dynamisk miljø med fagligt underbyggede drøftelser og erfaringsudveksling inden for alle områder i koncernen.





## MANGFOLDIGHED

Traditionelt er medarbejdere, der er beskæftiget i bryggerivirksomheden inden for produktion, proces og lager domineret af mænd. Dette påvirker kønssammensætningen for hele virksomheden og afspejler sig i den samlede fordeling af køn, hvor omkring 80% er mænd. Se side 22.

I koncernens øvrige funktioner er fordelingen mere lige mellem kvinder og mænd se tabel her på siden.

Med henblik på at sikre en mere ligelig fordeling af mænd og kvinder i Harboes Bryggeri A/S øverste ledelsesorgan, har Harboes bestyrelse fastsat et måltal for andelen af kvinder i bestyrelsen til 1/3 i forbindelse med selskabets ordinære generalforsamling i 2021.

Bestyrelsen fortsætter drøftelserne om den fremtidige sammensætning og tager stilling til, hvordan målet for andelen af kvinder i bestyrelsen indfries bedst muligt.

I vores virksomhed i Danmark ser vi en stor diversitet i nationaliteter på tværs af virksomhedens afdelinger. På trods af sproglige og kulturelle forskelligheder, oplever alle et positivt udbytte, såvel på det faglige som på det personligt niveau.

Som en regionalt baseret ansvarlig virksomhed og med stærke rødder til

lokalsamfundet er vi også ud fra sociale hensyn bevidste om vores bidrag til diversitet og inklusion.

For begge produktionsenheder i Danmark og Tyskland er der et ønske om at bidrage til at uddanne den næste generation af kvalificerede medarbejdere. Derfor er der fokus på at ansætte elever på tværs af hele organisationen. Vi har det seneste år haft 17 elever i virksomheden. Harboe ønsker at være en rummelig virksomhed og tilbyder derfor også at inkludere et antal medarbejdere med særlige behov i såvel praktik- som jobtræningsordninger, også med henblik på senere fastansættelse.

## SUNDHED OG SIKKERHED

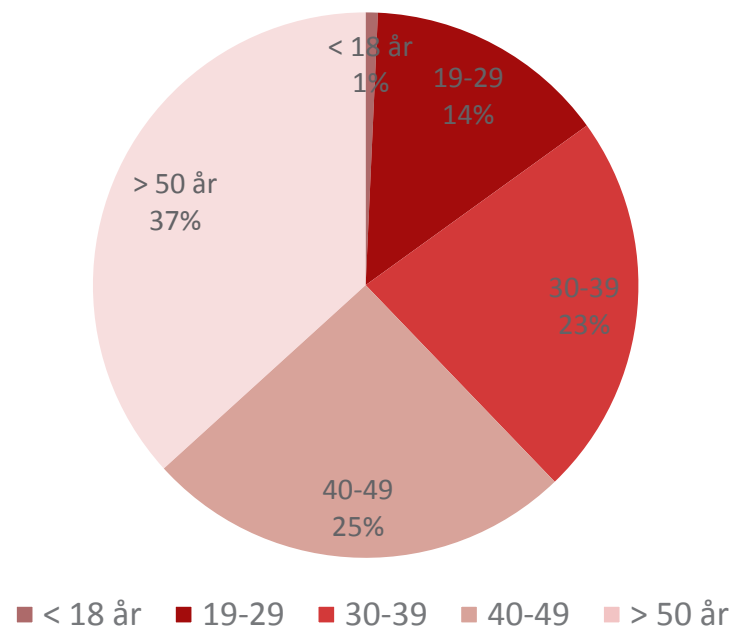
Som produktionsvirksomhed har Harboe et sundt og sikkert arbejdsmiljø højt på dagsordenen. Vi arbejder målrettet på at styrke vores arbejdsmiljø og sikkerhed på tværs af organisationerne. Vi har fokus på medarbejdernes sundhed, ligesom der er fokus på at minimere de risici, vi som virksomhed har indflydelse på. Bryggerivirksomheden i Skælskør har siden 2011 været arbejdsmiljøcertificeret i henhold til OHSAS 18001.

Primo 2021 skal vi overgå til ISO 45001, som skal danne grundlag for ensartede guidelines, der fremover skal være gældende for hele Harboe gruppen. Arbejdsmiljøorganisationen har oparbejdet en struktureret tilgang til arbejdet

med sundhed og sikkerhed. Det har vist sig, at arbejdsulykker ofte skyldes adfærd, hvorfor fokus i dag ligger på gennem information og medinddragelse af medarbejderne at sikre, at alle tager et medan-

svar for egen og kollegers arbejdsmiljø. Gennem løbende etablering af sikkerhedsforanstaltninger og opfølgning på nærvedulykker søges risikoen for arbejds-skader minimeret.

MEDARBEJDERFORDELING I HARBOE GROUP



TOTAL ANTAL MEDARBEJDERE I HARBOE GROUP 2019/20 : 560\*

	FORDELING	KVINDER/MÆND
Direktionen	1 %	0/3
Management	2 %	3/7
Øvrige medarbejdere	98 %	101/446

\*Data for de rapporterede virksomheder



## SYGEFRAVÆR

Sygefraværet har igennem flere år været faldende for virksomheden i Skælskør, men over de senere år har sygefraværet i hele gruppen været stigende, hvorfor der nu sættes fokus på at tilbyde fraværssamtaler med medarbejderne i tilfælde af længerevarende fravær. En mere målrettet indsats, hvor der opfordres til en aktiv dialog under samtalerne skal sikre, at medarbejderen får den fornødne støtte. Med dette som udgangspunkt er det vores mål at sænke sygefraværet.

Dog skal situationen om COVID-19 tages med i næste års opgørelser for sygefravær. Det stigende sygefravær i Danmark for 2019/20 skal findes i flere langtids-sygemeldte (> 30 dages sygefravær) med alvorlige lidelser, som ikke er relateret til arbejdet.

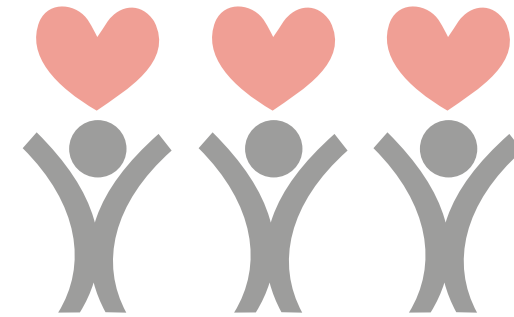
## TRIVSEL

Harboe lægger vægt på medarbejdernes generelle sundhed og trivsel, da dette er medvirkende faktor til at skabe et godt miljø omkring den enkelte medarbejder. Medarbejdertilfredshedsundersøgelser

skal fremadrettet anvendes mere aktivt for at sikre motivationen.

Gennem flere år har mange medarbejdere i Skælskør benyttet sig af tilbuddet om et sundhedstjek, som er lovpligtigt ved natarbejde, men som tilbydes alle medarbejdere hvert andet år. I 2020 modtager alle igen dette tilbud, og vi forventer, at mange vil benytte sig af tilbuddet. Også i Dargun tilbydes medarbejderne regelmæssige sundhedstjek, der ud fra et helbredsmæssigt synspunkt og medarbejderens stilling, herunder bl.a. holdskift danner basis for rådgivning af medarbejderen i forhold til varetagelse af dennes arbejde. Dette skal sikre, at medarbejderen tilbydes de rette hjælpemidler for derigennem at mindske risikoen for skader og arbejdsrelateret fravær.

Der er fortsat fokus på, at medarbejderrestauranterne i hhv. Danmark og Tyskland tilbyder en sund, varieret og næringsrig kost til alle medarbejdere. Medarbejderrestauranterne giver desuden medarbejderne mulighed for at møde hinanden og skabe relationer på tværs af afdelinger og landegrænser.



## RESULTATER 2019/20

- Vi har indført personalarmer med bevægelsessensor i Danmark
- Vi har udbygget vores on-boarding proces
- Vi har sat fokus på fraværssamtaler ved længerevarende sygdom

## PLANLAGTE AKTIVITETER EFTER 2020/2021

- Gennemføre medarbejdertilfredshedsundersøgelse
- Gennemføre arbejdspladsvurdering (APV) i Skælskør
- Gennemføre projektlederuddannelse for alle relevante i gruppen
- Efteruddannelse for relevante medarbejder på lokal uddannelsesinstitution
- Fokuserer på nærved-ulykker samt tilløb til ulykker og forebyggende tiltag hertil og implementere fælles tilgang
- Implementere fælles retningslinjer for fraværssamtaler
- Optimering af onboardingproces med fokus på struktur og ansvarsfordeling

## FORBRUGER



### SUNDHED

Harboe er bekendt med de globale udfordringer omkring sundhed, og WHO beskriver udfordringerne omkring overvægt og afledte sygdomme som hjertekarsygdomme, kræft og diabetes samt alkoholmisbrug som konsekvens af et overforbrug af mad og drikkevarer.

Vi bakker op om branchens arbejde i forhold til ansvarlighed og myndighedernes vejledninger. Vi sikrer, at forbrugerne kan foretage det rette valg af produkter gennem oplysninger via mærkning og hjemmeside.

Harboe deltager i innovationssamarbejder, hvor fokus er at reducere kalorieindholdet i nye drikkevarer samt udvikle nye alkoholfrie øltyper.

Som en del af det sunde liv bakker Harboe op om sports- og kulturevents især i nærområdet gennem sponsorater.

Harboe tilstræber at kunne levere forbrugere og kunder bæredygtige og gode produkter samtidig med at der er en god variation i produktsortimentet, så det passer til enhver lejlighed, hvor vores produkter indtages.

Vores produkter skal give energi, anvendes som forfriskning og slukke tørsten.

Vi skal leve op til forbrugernes krav og trends, hvor der inden for afsætning af læskedrikke ses en stigning i afsætnings af læskedrikke med reduceret kalorieindhold.

Vi arbejder derfor løbende med at udvikle og lancere nye produkter med mindre kalorieindhold, samtidig med at den gode smag og høje kvalitet bibeholdes.

### ØKOLOGI

Flere og flere har fokus på de anvendte råvarer, hvorfor økologiske produkter bliver tilvalgt. Harboe har i de senere år arbejdet med produktsortimentet og kan i dag tilbyde et bredt sortiment af økologiske produkter både inden for læskedrikke, øl og maltbaserede ingredienser.

Vores økologiske produkter bliver mærket, så forbrugerne har mulighed for at vælge de økologiske alternativer til, og har sikkerhed for, at produkterne opfylder myndighedernes krav i det pågældende marked.



## RÅVARER

Til vores maltbaserede ingredienser er der yderligere fokus på kravene til, hvordan råvarerne er dyrket. Vi har i flere år kunnet levere produkter, som er produceret uden brug af glyfosat (roud-up) og uden brug af stråforkortere og med garanti for, at kornet er dyrket på marker, hvor det ikke er tilladt at anvende slam fra byers rensningsanlæg.



## CLEAN LABEL

Kunderne stiller i dag ikke kun krav til, at ingredienserne på etiketten fremgår som clean label, men også at de tilfører produktionerne yderligere egenskaber, forbedrer næringsværdien og sikrer et forbedret bæredygtigheds-footprint i slutprodukterne.

Harboe Ingrediens har igennem en længere periode arbejdet på at kunne tilbyde fødevarerindustrien forædlede produkter, der understøtter clean label samt tilfører funktionalitet til de producerede færdigvarer, men som noget nyt også forbedrer produkternes bæredygtigheds-footprint.

## FØDEVARESIKKERHED

Bryggerivirksomhederne er certificeret efter IFS standarden. Mange europæiske detailhandlere kræver IFS certificering fra de leverandører, der indgår i deres forsyningskæde. IFS er en international standard og kan derfor også anvendes til leverandører uden for Europa. IFS-standarden gælder for leverandørerne på alle trin i fødevarer-kæden.

Kravene er relateret til et kvalitetsstyringssystem og til HACCP-systemet (risikoanalyse & kritiske kontrolpunkter)



Vi skal gennem efterlevelse af kravene i IFS standarden og det løbende arbejde med vores leverandører sikre, at vi til stadighed leverer produkter af høj og ensartet kvalitet. Vi kræver, at vores leverandører er certificeret efter ander-

kendt Global Food Safety Initiativ (GFSI) standard. Vores kvalitetscertificering er en anerkendt GFSI standard, og vi skal bestræbe os på at opnå og opretholde certificering af højeste niveau.

## RESULTATER 2019/20

- Kaloriemærkning af øl med > 1,2% alk. solgt i EU
- Udviklet ny maltbaserede ingrediens til fødevarerindustrien, der øger produkternes bæredygtigheds footprint
- Indhentet CSR data for alle leverandører
- Udviklet nyt sortiment indenfor økologisk øl

## PLANLAGTE AKTIVITETER EFTER 2020/2021

- Fortsætte arbejdet med at mærke alle læskedrikke med information om energiforhold
- Fortsætte arbejdet med at mærke alle øl solgt i EU med kaloriemærkning
- Udvikle nye læskedrikke med fokus på reduceret kalorieindhold
- Optimere reklamationsproceduren



## FORRETNINGSETIK



På Harboe er forretningsetik en integreret og vigtig del af vores værdigrundlag. Vores ansvar er fundamentet for vores bæredygtige udvikling. Den omfatter alle dele af forretningen og er kernen i de beslutninger, vi træffer i virksomheden.

Vores Code of Conduct er godkendt af den øverste ledelse og vores ledere er ansvarlige for at forankre værdierne i vores kultur og forretning – men alle medarbejdere spiller en vigtig rolle i implementeringen heraf. Vores etiske standarder skal yderligere konkretiseres i politikker, processer, standarder og normer.

Harboes tilslutning til FN's global Compact skal understøtte det videre arbejde med etiske principper og guidelines i hele værdikæden og med særligt fokus på:

Menneskerettigheder, bestikkelse og korrupsion, børnearbejde, gode medarbejderforhold og miljømæssig ansvarlighed. Disse guidelines danner grundlaget for vores arbejde med Code of Conduct gældende for vores medarbejdere og vores leverandører.

Vi er ikke bekendt med situationer hvor vores medarbejdere har overtrådt disse politikker.

### CODE OF CONDUCT – MEDARBEJDERE

I 2020 har Harboe udarbejdet og introduceret Code of Conduct gældende for hele organisationen.

Der vil i 2020/2021 blive igangsat initiativer, der skal sikre, at alle medarbejdere introduceres til vores etiske standarder.

Standarden vil løbende blive opdateret og kommunikeret via vores medarbejderintranet og vil være en del af den faste onboarding-træning for alle nye medarbejdere.

Vores Code of Conduct giver guidelines for, hvordan vores medarbejdere skal forholde sig i forhold til bl.a. overholdelse af love, bestikkelse og korrupsion, hvidvask, interessekonflikter, svig, beskyttelse af persondata, menneskerettigheder og medarbejderforhold, sundhed og miljø og klima samt kommunikation.

### CODE OF CONDUCT – LEVERANDØRER

Harboes primære leverandører er tilhørende inden for EU og derfor som udgangspunkt underlagt de samme forpligtelser i forhold til lovgivning og etisk adfærd. Lande, som er ramt af sanktioner, som EU har tiltrådt, fravælges.

Vi har fokus på ansvarligt indkøb, og vores målsætning er at sikre, at også vores leverandører lever op til vores etiske standarder. I det forgangne år er der udsendt leverandørspørgeskemaer med henblik på at eliminere risiko for fødevarsvindel og fødevarskandaler. Vores leverandørers fødevarssikkerhed er blevet evalueret og vil indgå i det fremadrettede arbejde med at inkludere yderligere relevante CSR-aspekter.

I 2020/2021 vil arbejdet med leverandørstyring således blive intensiveret, og udover spørgsmål om fødevarsvindel vil der blive implementeret Code of Conduct for leverandører, som vil indgå som en integreret del af vores leverandørkontrakter.

### RESULTATER FOR 2019/20

- Udarbejdet Code of Conduct for medarbejdere
- Harboe har indgået et tæt samarbejde med ZBC i Slagelse
- Tiltrådt FN Global Compact

### PLANLAGTE AKTIVITETER EFTER 2020/2021

- Implementering af Code of Conduct i Harboe Group
- Udarbejdelse af Code of conduct for leverandører
- Vurdere alle leverandører i forhold til retningslinierne i code of conduct







## LOKALSAMFUNDET

Harboe er dybt forankret i de lokalsamfund, hvor vores 2 bryggerivirksomheder er beliggende.

Såvel Harboes Bryggeri i Skælskør og Darguner Brauerei i Dargun er beliggende i mindre lokalsamfund.

Vi har som virksomhed både en mulighed og et ansvar for at bidrage til en bæredygtig udvikling og skabe aktiviteter, der er til glæde for vores medarbejdere.

Et velfungerende og inspirerende nærmiljø er en vigtig del af hverdagen for os og vores medarbejdere, og vi ønsker at være synlige og aktive medspillere.

Udover det økonomiske bidrag i form af skatter fra forretningsaktiviteten samt medarbejdernes personbeskatning støtter vi op om lokale sportslige aktiviteter, kulturelle arrangementer og velgørende formål, som er med til at gøre vores nærområde til et attraktivt område at bo og arbejde i.

Vi stiller vores viden til rådighed og skaber dialog omkring uddannelse og erhvervs-mæssige muligheder i lokalsamfundet.

Vi arbejder tæt sammen med de kommunale myndigheder og har en god dialog om gode ideer til at skabe dynamiske lokale miljøer.

## FOKUS PÅ UDDANNELSE, VIDENDELING OG KULTUR

Harboe har i mange år prioriteret, at stille sin viden til rådighed for borgere, foreninger, studerende og skoleklasser gennem forskellige aktiviteter, da dette er med til at skabe dialog omkring uddannelse og erhvervs-mæssige muligheder i lokalsamfundet. Vores besøgscenter har det seneste år vist sig værdifuldt i denne sammenhæng, og vi har kunnet afholde flere arrangementer for lokale klubber, organisationer og foreninger samt skoler, end det tidligere har været muligt. Desuden har det været muligt at afholde mange interne og eksterne arrangementer, hvor vi har haft mulighed for at fortælle om koncernen og vores arbejde. Herigen-nem håber vi at kunne give et bedre indblik i Harboes historie og de værdier, der ligger til grund for alle vores aktiviteter.

Vores virksomhed tager hvert år praktikanter – folkeskoleelever samt studerende på videregående uddannelser – i kortere eller længere perioder. Dette er med til at give de unge praktikanter indsigt i jobmulighederne i en produktionsvirksomhed og giver de studerende mulighed for at teste teori i praksis gennem vidensdeling med de kolleger, de arbejder sammen med hos Harboe. Igen i år har vi haft stor glæde af dygtige unge mennesker, der har vist interesse for Harboe og arbejdet med

vores produkter. Dette gælder særligt i udviklings- og kvalitetsafdelingen, hvor studerende fra bl.a. DTU har været involveret i flere projekter. Harboe bruger resultaterne aktivt efter endt samarbejde, og ønsker at give de studerende sparring, som de kan bruge efterfølgende.

Harboe har indgået et tæt samarbejde med ZBC i Slagelse. Et samarbejde, der har givet både inspirerende og frugtbare relationer med de studerende. Et vigtigt arbejde, der skal underbygge Harboes evne til at tiltrække unge talenter i fremtidige jobs.

## SPONSORATER OG LOKALT SAMARBEJDE

Harboes Bryggeri A/S er stærkt forankret i lokalsamfundet, og vi har tradition for at støtte lokale klubber, foreninger og initiativtagere, som er med til at skabe gode rammer for fritidsaktiviteter og kulturelt liv i vores nærmiljø.

Harboe prioriterer at støtte lokalt, og har igen i år støttet en række sportslige aktiviteter, kulturelle arrangementer og velgørende formål, som understøtter forretningen, skaber positiv omtale af såvel virksomheden som lokalsamfundet og gør en forskel for vores medarbejdere og deres familier.

Både eksisterende og nyetablerede samarbejder har været med til at sætte fokus på gode lokale tiltag og arrangementer som har nydt stor opbakning fra lokale, men i særdeleshed også folk, der tager en længere tur for at deltage i disse arrangementer. Samtidig har Harboe fået stor positiv eksponering og skabt dialog omkring vores virksomhed. Dette har været med til at skabe positiv omtale af såvel virksomheden som lokalsamfundet, men også bredere i kommunen, hvilket gør en forskel for indbyggere, vores medarbejdere og deres familier.



## CSR - NØGLETAL

### MENNESKER

ERHVERVSMÆSSIG SUNDHED OG SIKKERHED		2019/20	2018/19	2017/18
Arbejdsulykker - totalt		21	12	16
MEDARBEJDER ENGAGEMENT				
Sygefravær	%	6,4	5,9	5,2
Total antal medarbejdere		560	538	545
DIVERSITET				
Opgørelse for kvinder/mænd i bestyrelsen pr. 30/4-2020	Antal	0/5	1/5	1/5
Opgørelse af medarbejdere i forhold til kønsfordeling				
Kvinder	%	19	20	19
Mænd	%	81	78	81
Opgørelse af medarbejdere i forhold til kønsfordeling på ledelsesniveau				
Kvinder	%	27	36	23
Mænd	%	73	64	77

### MILJØ OG KLIMA

SALGSTAL		FY 2019/20	FY 2018/19	FY 2017/18	
Afsætningsvolumen	million hL	5,81	5,81	5,67	
KLIMA OG MILJØDATA					
Købt elektricitet	GWh	33,0	33,4	31,6	
Naturgas	GWh	63,3	61,7	61,2	
Olie	GWh	0,5	0,4	0,2	
SAMLET ENERGIFORBRUG		GWh	96,8	95,5	93,1
CO <sub>2</sub> fra produktion	million kg CO <sub>2</sub>	20,0	19,7	18,7	
Totalt vandforbrug	million L	1.448	1.418	1.446	
Totalt spildevandsudledning	million hL	8,1	8,3	8,1	
RELATIVE PRODUKTIONSTAL					
Energi	kWh/hL	16,7	16,5	16,4	
CO <sub>2</sub>	kg CO <sub>2</sub> /hL	3,4	3,4	3,3	
Vandforbrug	L/hL	249	244	249	

---

## NOTER

### NOTE 1: FORBEREDELSE

Harboes Bryggeri A/S har udarbejdet et CSR rapporteringsoverblik indeholdende information om roller og ansvar, målsætninger, aktiviteter, rapportering og dokumentationskrav samt krav til udarbejdelse af KPI med detaljeret information. AS Viru Ólu er ikke en del af rapporten, grundet det lave aktivitetsniveau.

### NOTE 2: MILJØ OG KLIMA DATA

Harboes Bryggeri AS/ har arbejdet med miljø performance igennem flere år uden at medtage dette i en CSR-rapportering. Derfor er data tilgængelig og der vises tal fra 2017/18 frem til 2019/20. 2019/20 anvendes fremadrettet som Harboes Bryggeri A/S baseline. Data er præsenteret som beskrevet i note 1.

Forbruget af hhv vand og energi har været forholdsvis stabilt for perioden på trods af ændringer i produktmiks, hvor afsætningen af produkter med højere energiforbrug ikke ses for perioden på grund af løbende investeringer og forbedringer. Udregningerne for energi- og vandforbrug er foretaget i overensstemmelse med anbefalingerne fra ESG hoved- og nøgletal i årsrapporten.

For første gang rapporterer vi på den totale CO<sub>2</sub> udledning pr hL afsat produkt. Her ses en stigende tendens, hvorfor vi i dette regnskabsår har investeret i udstyr, der skal nedbringe CO<sub>2</sub> udledningen samlet set. Udregningerne for CO<sub>2</sub> udledningen er i henhold til anbefalingerne fra ESG hoved- og nøgletal i årsrapporten.

### NOTE 3: MENNESKER

Harboes Bryggeri A/S har igennem flere år indsamlet data for arbejdsulykker og sygefravær. I henhold til note 1 vises data for perioden 2017/18 - 2019/20. Resultaterne for gruppens udvikling af hhv. arbejdsulykker og sygefravær forklarer også hvorfor der er en øjet fokus på dette område.

Diversitet for kønsfordelingen i hele virksomheden samt i forhold til ledelsesgruppen viser en tydelig forskel, medarbejderne i produktionen er hovedsagelig mænd, mens der i ledelsesgruppen ses flere kvinder.





KONGELIG HOFLEVERANDØR  
**HARBOE**  
HARBOES BRYGGERI A/S

HARBOES BRYGGERI A/S • SPEGERBORGVEJ 34 • 4230 SKÆLSKØR