



Forretnings- etik



FORRETNINGSETIK



De finansielle og sociale påvirkninger fra vores produktion reflekteres gennem det operationelle miljø, ved ansættelse af medarbejdere, betaling af skat, vores sociale ansvar og lokale tilstedeværelse. Vi har som virksomhed mange leverandører, mere end 500 medarbejdere og kunder i flere end 90 lande.

Vi respekterer og arbejder efter internationale retningslinjer og lovgivning. En stor del af vores ansvar over for alle disse mennesker er at sikre, at vores relation til dem er baseret på retfærdighed, ærlighed og høje etiske standarder. Vi har udarbejdet en Code of Conduct for vores medarbejdere, og denne beskriver vores adfærdskodeks. Forretningsetik er en integreret og vigtig del af vores værdigrundlag.

Som del af en lang værdikæde afhænger vores ansvarlighed som producent i høj grad af, hvordan vores leverandører og deres underleverandører agerer. Vi har således ansvar for forhold, vi ikke har fuldstændig kontrol med. Men vi må gøre, hvad vi kan for at sikre ansvarlighed tilbage i vores

leverandørkæde. Det gør vi igennem vores Code of Conduct for leverandører. Her ønsker vi at forpligte samtlige af vores leverandører til at respektere menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder, og agere ansvarligt i forhold til klima og miljø – og endelig at arbejde aktivt for at bekæmpe korruption.

Læs mere om vores indsats for ansvarlig leverandørstyring i afsnittet om Bæredygtigt Indkøb. Det er vigtigt, at vi arbejder tæt sammen med de

kommunale myndigheder og med en god dialog skaber dynamiske lokale miljøer. I begge virksomheder forsøger vi at være stærkt forankret i lokalområdet, da det er vigtigt for os og vores medarbejders trivsel. Vi ønsker at være en synlig og aktiv medspiller samt skabe lokalområder, der er til glæde for såvel vores medarbejdere som deres familier.

Vores indsatser kan inddeles i tre hovedområder:

Vi vil opnå vores mål ved at:

- respektere menneskerettigheder og kræve det samme af vores partnere
- fokusere på sikker behandling af persondata i henhold til GDPR.
- kommunikere nultolerance over for enhver form for korruption, bestikkelse og konkurrencebegrænsende adfærd
- implementere, vedligeholde og udbrede Harboe Groups Code of Conduct for både medarbejdere og leverandører



Kultur og forretning

Bæredygtighed er kernen i alt, hvad vi gør hver dag. Vores produkter spiller en stor rolle i den cirkulære økonomi både lokalt og globalt. Derfor er det en del af vores kerneværdier at sikre høje etiske standarder generelt igennem hele vores værdikæde. Bæredygtighed lykkes kun, hvis vi som virksomhed står sammen som et team med vores kunder, leverandører og det omgivende samfund.

For at sikre høje etiske standarder generelt gennem hele vores værdikæde, har vi i 2020 udarbejdet et "adfærdskodeks" – en intern Code of Conduct til at guide os alle gennem store og små valg i vores daglige arbejdsliv. Den dækker over retningslinjer for menneskerettigheder, bestikkelse og korruption, børnearbejde, gode medarbejderforhold og miljømæssig ansvarlighed.

Code of Conduct for medarbejdere

Vi mener, det er vigtigt, at vores engagement i FNs Global Compact ikke kun er en hensigtserklæring. Vores stærke fundament skal fortsat afspejles i faktiske handlinger. Derfor har vi som en del af denne Code of Conduct beskrevet,

hvordan vores retningslinjer resulterer i konkrete regler og forventninger til samtlige af vores medarbejdere. Vores Code of Conduct for medarbejdere er baseret på de ti principper i FNs Global Compact og understøtter derved vores overholdelse af disse. Den har til formål at hjælpe os alle sammen til altid at opføre os ordentligt i vores forhold til såvel vores kunder, leverandører, kolleger og samfundet i det hele taget.

I regnskabsåret 2021/22 har vi gennemført træning for hele ledergruppen og nøglefunktioner i Harboe. Øvrige medarbejdere har gennemført onlinetræning og gennemført en test baseret på et uddrag af vores retningslinier. Dette med henblik på at se, om der er behov for yderligere træning. Alle medarbejdere vil fremadrettet årligt skulle gennemføre online træning og en obligatorisk test.

Vores mål er 100% deltagelse i den online træning, samt at 95% skal svare rigtigt i følgende multiple choice test. Testen tager udgangspunkt i den enkelte medarbejders funktion, således at vi sikrer relevant viden og yderligere træning inden for de rette områder. Retningslinjerne vil blive evalueret årligt og vil blive kommunikeret via vores intranet.

Redegørelse for dataetik

Harboe har i henhold til årsregnskabslovens §99d udarbejdet en politik for dataetik, som beskriver rammerne for selskabets dataindsamling og -anvendelse med henblik på at sikre god etisk adfærd, ansvarlighed og gennemsigtighed i

processerne. Samtidig skal politikken sikre, at Harboe lever op til gældende lovgivning og følger udviklingen inden for god dataetik. Harboes politik for dataetik tager udgangspunkt i koncernens Code of Conduct og omfatter et dataetisk kompas, der er udformet efter anbefalingerne fra Dataetisk Råd. Værdierne danner udgangspunkt for den daglige håndtering af data og brugen af koncernens datatekniske systemer.

Harboe indsamler og anvender data om kunder, leverandører og andre samarbejdspartnere, der har relevans for drift og udvikling af koncernens aktiviteter. Alle Harboes kunder og leverandører er registrerede virksomheder, så der er kun i meget begrænset omfang tale om persondata fra eksterne parter. Internt registreres data relateret til forretningen, og herunder persondata om medarbejderne.

Harboe anvender primært data til drift og udvikling af koncernens aktiviteter samt til analyse, statistik, sagsbehandling og kundebehandling. Der er interne procedurer for behandling af data. Indsamlede data behandles fortroligt og formidles ikke til eksterne parter. Harboe gennemfører som led i opretholdelsen af koncernens Code of Conduct tilbagevendende informations- og uddannelsesaktiviteter over for medarbejderne, som også omfatter fortrolighed, håndtering og beskyttelse af data samt IT-sikkerhed.



Bæredygtigt Indkøb

Leverandørevaluering og -styring

Leverandørstyring har i flere år været en del af vores kvalitetsstyring, og processerne er veletableret i begge vores bryggerier. Processen inkluderer, at vores leverandører bliver evalueret ved hjælp af leverandørspørgeskemaer med henblik på at eliminere risiko for fødevarer-svindel og fødevarer-skandaler samt sikre vores fødevarer-sikkerhed.

Harboes Code of Conduct for leverandører er i 2021 udsendt til alle leverandører af råvarer og pakkematerialer. Leverandører, der underskriver denne Code of Conduct, bekræfter, at de efterlever de 10 principper fra FN Global Compact for områderne: Menneskerettigheder, Arbejdstagerrettigheder, Miljø og Antikorruption. Desuden bekræfter de, at de har bæredygtighed som en del af deres egen leverandørstyring.

Vores målsætninger for Harboes Code of Conduct for leverandører:

- 80% af alle leverandører af råvarer og pakkematerialer skal underskrive Harboes Code of Conduct for leverandører inden udgangen af 2022, og alle har underskrevet inden 2023. Alternativt skal de præsentere og

efterleve en egen Code of Conduct, der som minimum vurderes at dække samme høje niveau som Harboes Code of Conduct.

Allerede i første halvdel af 2022 har 82% af alle leverandører enten underskrevet Code of Conduct eller fremsendt egen Code of Conduct.

Alle vores primære leverandører er etableret inden for EU, og derfor som udgangspunkt underlagt de samme forpligtelser som Harboe i forhold til lovgivning og etisk adfærd.



Mål for 2023

Alle leverandører skal have underskrevet Code of Conduct.

Bæredygtigt Indkøb er en centraliseret funktion og forankret i vores virksomhed i Skælskør, hvor hovedansvaret for indkøb af Harboes råvarer og pakkematerialer er placeret. I 2022 er der sammen med en ekstern partner, igangsat en større undersøgelse af Harboes leverandørers bæredygtighedsniveau. Alle leverandører vil modtage et spørgeskema online, som de skal besvare.

Dette resulterer i en evaluering og giver et resultat for deres bæredygtighedsniveau samt et oplæg til hvordan, vi sammen kan forbedre dette niveau.

Inden for en treårig periode vil 100% af vores leverandører af råvarer og pakkematerialer, energi- og logistikleverandører samt et betydeligt antal tekniske/maskinleverandører blive evalueret.



Bæredygtigheds- evalueringen

Bæredygtighedsevalueringen vurderer leverandørenes performance inden for følgende fire områder:

- 1 Miljøpåvirkninger
- 2 Menneskerettigheder
- 3 Bæredygtigt indkøb
- 4 Fair forretningspraksis (etik)

Bæredygtighedstemaer

Harboe vil samarbejde med leverandørerne med udgangspunkt i en grundig evaluering af den enkelte leverandørs performance inden for fødevarer sikkerhed og lovgivning, bæredygtighedsniveau, overholdelse af kvalitet, leveringssikkerhed og kommercielle/konkurrencemæssige vilkår.

En vurdering af leverandørens risikoprofil inden for bæredygtighed udføres på basis af råvarens oprindelsesland (produktion) samt hvor råvaren

dyrkes, dvs. en risikoprofil på landeniveau, samt for pakkematerialer, der er et fokusområde pga. den råvare og proces, der anvendes i industrien til fremstilling af produkterne, det vil sige en risikoprofil på industriniveau.

På basis af den enkelte leverandørs bæredygtighedsevaluering, vil vi i fællesskab udarbejde planer for, hvordan vi sammen kan forbedre det aktuelle niveau.

Risikoanalyse	Evaluering	Opfølgning	Resultat
Høj risiko	Harboes code of conduct – leverandør	Dialog og handleplaner	Godkendelse
Medium risiko	Bæredygtighedsevaluering	Ny bæredygtigheds-evaluering	Ultimativt opsige samarbejde
Lav risiko		Besøg/audit	



VORES HISTORIE

I Skælskør ligger Danmarks største lokale bryggeri. Her har familien Harboe lige siden 1883 brygget øl og vand. Først til Sydvestsjælland, siden til hele Danmark og i dag leverer Harboe til 90 andre lande rundt om i verden.



Lokal forankring

Den lokale forankring er vores DNA – vi ønsker at være synlige i de lokalområder, som omgiver vores produktion og vores lokale mærker og produkter. Vi støtter op om lokale sportslige aktiviteter, kulturelle arrangementer og velgørende formål, som er med til at gøre vores lokalområder til attraktive områder at bo og arbejde i.

Fokus på uddannelse, videndeling og kultur

Vi ønsker fortsat, at vores besøgscenter skal danne rammerne omkring arrangementer. Vi har tilpasset vores retningslinier for at skabe fokus på besøg fra lokale klubber, organisationer og foreninger samt skoler. Pandemien påvirker fortsat vores arrangementer, men vi glæder os over dem, vi er lykkedes med at afholde.

Vi glæder os til igen at kunne byde gæster velkommen i vores besøgscenter. Herigennem håber vi at kunne give et bedre indblik i Harboes historie og de værdier, der ligger til grund for alle vores aktiviteter samt vise hvor mange muligheder, der er ved at arbejde på et bryggeri.

Vi har indgået et samarbejde med vores lokale videregående uddannelsescenter ZBC. Målet for samarbejdet er at sikre en større indsigt i de muligheder, der er i erhvervslivet samt tilbyde vores medarbejdere efteruddannelse.

Vi ønsker hvert år at tage praktikanter ind i vores bryggerier – folkeskoleelever samt studerende på videregående uddannelser – i kortere eller længere perioder.

I Skælskør har vi genoptaget samarbejdet med flere uddannelsesinstitutioner og studerende om flere spændende projekter.

I Dargun arbejder vi fokuseret med at styrke vores mulighed for at tiltrække dygtige og passionerede unge mennesker til uddannelse i virksomheden. I regnskabsåret 2021/22 har vi derfor udarbejdet brochurer, som forklarer alle de muligheder, vi kan tilbyde, herunder mulighed for specialisering inden for mange forskellige fagområder i virksomheden. Denne indsats har medført, at vi ser en øget interesse for vores bryggeri i Dargun. Vi glæder os til fortsat at byde nye elever velkomne.





Sponsorater og lokale samarbejder

Som en del af vores lokale forankring har vi tradition for at støtte lokale klubber, foreninger og initiativtagere, som er med til at skabe gode rammer for fritidsaktiviteter og et kulturelt liv i vores lokalområde.

Vi prioriterer at støtte lokalt og har igen i år støttet en række sportslige aktiviteter, og hvor pandemien ikke har forhindret det. Kulturelle arrangementer, som understøtter forretningen, skaber positiv omtale af såvel vores virksomhed som lokalsamfundet og gør en forskel for vores medarbejdere og deres familier.



Alle initiativer har fokus på at gøre en forskel for lokalområdets indbyggere, vores medarbejdere og deres familier.

I regnskabsåret 2022/23 skal Harboe deltage i flere lokale arrangementer. Harboe ønsker at styrke samarbejdet med det lokale erhvervsliv og vil derfor tage initiativ til lokale arrangementer, hvor der vil være fokus på nærvær og synlighed samt udvikling af produkter med input fra relevante interessenter.

Alle initiativer har fokus på at gøre en forskel for lokalområdets indbyggere, vores medarbejdere og deres familier.



Forretnings- etik

Resultater for 2021/2022

- Alle medarbejdere i Dargun og Skælskør har modtaget træning i Harboes Code of Conduct for medarbejdere
- Alle leverandører har modtaget Harboes Code of Conduct for leverandører
- Første runde spørgeskemaer udsendt til leverandører til evaluering af deres bæredygtighedsniveau
- Etablering af whistleblowerordning
- Tilpasset retningslinjer for besøgende for bedre udnyttelse af Harboes Besøgscenter
- COP rapport til UN Global Compact

Planlagte aktiviteter fra 2022/2023

- Udarbejde indkøbspolitik
- Udarbejde retningslinjer for anti-korruption
- Arbejde aktivt på at øge bæredygtighedsniveauet for de leverandører, der er evalueret
- Udsende anden runde spørgeskemaer til leverandører til evaluering af deres bæredygtighedsniveau
- Deltage i lokale arrangementer
- Identificere lokale klubber eller initiativer at støtte sammen med medarbejderne